|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Zielgruppe** | **Marktgröße (EU)** | **Realistisch erreichbar** | **Notiz** |
| Traveler | 5 Mio. Personen | 200.000 (~4%) | bestehend |
| Haushalte/Home | 40 Mio Haushalte | 500.000 (~5%) | Neu |
| Fitness-Enthusiasten | 15 Mio Personen | 300.000 (~2%) | Neu |
| Design-/Eco-Kunden | 10 Mio. Personen | 150.000 (~1,5%) | neu |

Zielgruppenerweiterung – Marktpotenzialanalyse

Absatzprognose über 10 Jahre – gestaffelt nach Zielgruppen

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jahr** | **Bestehende Zielgruppe\*** | **Neue Zielgruppe** | **~Gesamtabsatz (stck.)** | **~Umsatz (€)** |
|  |  |  |  |  |
| 2025 | 30.000 | 5.000 | 35.000 | 2.100.000 |
| 2026 | 32.000 | 8.000 | 40.000 | 2.400.000 |
| 2027 | 33.000 | 12.000 | 45.000 | 2.700.000 |
| 2028 | 34.000 | 17.000 | 51.000 | 3.060.000 |
| 2029 | 35.000 | 23.000 | 58.000 | 3.480.000 |
| 2030 | 35.000 | 30.000 | 65.000 | 3.900.000 |
| 2031 | 34.000 | 38.000 | 72.000 | 4.320.000 |
| 2032 | 33.000 | 45.000 | 78.000 | 4.680.000 |
| 2033 | 32.000 | 51.000 | 83.000 | 4.980.000 |
| 2034 | 30.000 | 56.000 | 86.000 | 5.160.000 |
| 2035 | 28.000 | 60.000 | 88.000 | 5.280.000 |
| Produktpreis ca. 60€ \*Bestehende Zielgruppe geschätzt | | | | |

Kostenstruktur & Gewinnprognose

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jahr** | **Umsatz (€)** | **Fixkosten (€)** | **Variable Kosten\* (€)** | **Gewinn (€)** |
|  |  |  |  |  |
| 2025 | 2.100.000 | 300.000 | 875.000 | 925.000 |
| 2026 | 2.400.000 | 320.000 | 1.000.000 | 1.080.000 |
| 2027 | 2.700.000 | 340.000 | 1.125.000 | 1.235.000 |
| 2028 | 3.060.000 | 360.000 | 1.275.000 | 1.425.000 |
| 2029 | 3.480.000 | 380.000 | 1.450.000 | 1.650.000 |
| 2030 | 3.900.000 | 400.000 | 1.625.000 | 1.875.000 |
| 2031 | 4.320.000 | 420.000 | 1.800.000 | 2.100.000 |
| 2032 | 4.680.000 | 440.000 | 1.950.000 | 2.290.000 |
| 2033 | 4.980.000 | 460.000 | 2.075.000 | 2.445.000 |
| 2034 | 5.160.000 | 480.000 | 2.150.000 | 2.530.000 |
| 2035 | 5.280.000 | 500.000 | 2.200.000 | 2.580.000 |
| \*geschätzte Produktionskosten von 25€ pro Stück | | | | |